

FAKULTAS PERTANIAN

**PEDOMAN
KURIKULUM
BERBASIS KKNI**

PROGRAM STUDI

AGRIBISNIS

UNIVERSITAS KH.A. WAHAB HASBULLAH

2020





UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH

FAKULTAS PERTANIAN

Alamat : Jl. Garuda No. 09 Tambakberas Jombang Telp/Fax 0321-853533
Website : www.fp.unwaha.ac.id email : fp.unwaha07@gmail.com

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH

Nomor: 074/A/FP-UNWAHA/SK/VIII/2020

Tentang KURIKULUM PROGRAM STUDI DI LINGKUNGAN FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH

- Menimbang : Bahwa untuk dalam rangka mendukung perwujudan Visi dan Misi Program Studi di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah mengesahkan Kurikulum Program Studi setelah melalui kegiatan *Redesign/Review* Kurikulum Program Studi sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- Mengingat : 1. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi nasional Indonesia;
4. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
5. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 308/E/O/2013 tentang Izin Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bahrul Ulum menjadi Universitas Kyai Haji Abdul Wahab Hasbullah (UNWAHA) di Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur;
6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 184/U/2001 tanggal 23 November 2001, tentang Pedoman Pengawasan-Pengendalian, dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengesahkan Kurikulum Program Studi di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
- Kedua : Kurikulum Program Studi di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah ditetapkan oleh Dekan antara lain:
1. Kurikulum Program Studi Agribisnis
2. Kurikulum Program Studi Agroekoteknologi
3. Kurikulum Program Studi Teknologi Hasil Pertanian
4. Kurikulum Program Studi Rekayasa Pertanian dan Biosistem.
- Ketigas : Keputusan ini berlaku terhitung mulai surat keputusan ini ditetapkan dengan catatan segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Jombang
Pada Tanggal : 31 Agustus 2020



Zulfikar, S.P., M.Si.
NIY. UBU.2005.02.10802

Tembusan Kepada Yth:

1. Rektor Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
2. Wakil Rektor bidang Akademik Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
3. Kepala BAAK Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
4. Kaprodi di lingkungan Fakultas Pertanian

PEDOMAN KURIKULUM BERBASIS KJNI

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN**



PENYUSUN :

**TIM KURIKULUM
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH
2020**

KATA PENGANTAR

Puji-syukur terpanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya tim penyusun kurikulum Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah dapat menyelesaikan desain kurikulum Program Studi Agribisnis yang mengacu pada Kurikulum KKNI.

Tim penyusun sadar bahwa penyusunan kurikulum Program Studi Agribisnis ini tidak terlepas dari arahan dan bimbingan berbagai pihak. Patut kiranya kami ucapkan rasa terima kasih yang sedalamnya kepada Rektor Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, Ketua PJM dan Tim Pengembang Kurikulum Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. Sehingga proses penyusunan kurikulum Program Studi Agribisnis ini berjalan dengan baik dan desain kurikulum Program Studi Agribisnis dapat tersusun sesuai waktu yang telah ditentukan.

Tentunya desain awal dari kurikulum Program Studi Agribisnis ini masih belum sempurna sepenuhnya. Dengan demikian, tim penyusun mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berwenang demi kesempurnaan kurikulum Program Studi Agribisnis nantinya. Semoga desain kurikulum ini bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dan dapat dijadikan sebagai acuan yang sesuai untuk program pembelajaran di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Jombang, Juli 2020

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR TABEL
LAMPIRAN

- I. IDENTITAS PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
- II. TENTANG PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
- III. VISI, MISI DAN TUJUAN
- IV. STRUKTUR ORGANISASI
- V. DOSEN PROGRAM STUDI
- VI. PROFIL LULUSAN
- VII. CAPAIAN PEMBELAJARAN
- VIII. STRUKTUR KURIKULUM
- IX. DISTRIBUSI MATA KULIAH
- X. DESKRIPSI MATA KULIAH
- XI. RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

I. IDENTITAS PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas KH. A. Wahab Hasbulloh
		<input type="checkbox"/> PTN <input checked="" type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Pertanian
3	Jurusan/Departemen	Ristekdikti
4	Program Studi	Agribisnis
5	Status Akreditasi	Terakreditasi
7	Jumlah Dosen	6
8	Alamat Prodi	Jl. Garuda 09 Tambakberas Jombang
9	Telpn	0321 86344
10	Web PRODI/PT	www.unwaha.ac.id

Nama/Kode	Program studi / sesuai nomenklatur
Izin	SK Kemendikbud
Akreditasi	C
Gelar	Sarjana Pertanian (S.P)
Deskripsi	Program Studi Agribisnis ini merupakan salah satu program studi di Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah dimana terdapat 14 program studi dan 5 fakultas. Program studi ini terbentuk berdasarkan SK Dirjen Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor: 038/E/2013
Visi	Pada tahun 2025 menjadi program studi Agribisnis yang unggul dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan untuk mewujudkan lulusan yang mampu bersaing dan memiliki semangat kewirausahaan
Misi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang Agribisnis yang kreatif-inovatif, berjiwa wirausaha serta mampu mengembangkan dan menerapkan ilmu bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan. 2. Mengembangkan penelitian bidang Agribisnis yang memiliki kontribusi nyata terhadap masyarakat, pembangunan daerah dan nasional. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dan melakukan percepatan pembangunan masyarakat Agribisnis.
Tujuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan lulusan yang kreatif-inovatif, berjiwa wirausaha serta mampu mengembangkan dan menerapkan ilmu bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan. 2. Menghasilkan penelitian inovatif di bidang Agribisnis yang memberikan kontribusi nyata pada masyarakat, pemerintah daerah dan Nasional. 3. Menghasilkan lulusan yang mampu mengimplementasikan ilmu Agribisnis dalam mendukung percepatan pembangunan pada masyarakat Agribisnis, berdaya saing dan memiliki semangat kewirausahaan.

II. TENTANG PROGRAM STUDI

Sesuai dengan SK Mendikbud No.308/E/O/2013, Fakultas Pertanian terdiri dari empat program studi, yaitu; agrobisnis, agroekoteknologi, Teknologi Hasil Pangan, dan Teknik Pertanian. Sebagai tindak lanjut SK tersebut, fakultas Pertanian UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH (UNWAHA) mulai Tahun Akademik 2014 telah menerima mahasiswa baru dilingkungan Program Studi Agrobisnis.

Program Studi Agribisnis adalah salah satu dari PS pada Fakultas Pertanian UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH berdasarkan SK Mendikbud No.308/E/O/2013. Berada di bawah Yayasan Bahrul Ulum Tambakberas kabupaten Jombang, PS Agrobisnis mengembangkan dan meningkatkan Tri Dharma Perguruan Tinggi di bidang pertanian khususnya di wilayah kabupaten Jombang dan pertanian secara global umumnya.

Program studi Agrobisnis mempunyai misi untuk menyelenggarakan pendidikan tinggi yang professional dan berkualitas seiring dengan misi universitas untuk melahirkan lulusan yang unggul di bidang agrobisnis dan untuk menyelenggarakan pendidikan didasari hasil - hasil penelitian yang berkualitas dalam bidang agrobisnis. Berdasarkan misi tersebut maka sebagai bagian dari penyelenggara pendidikan tinggi, Program Studi Agrobisnis tidak hanya berfokus kepada pendidikan dan pengajaran semata, tetapi juga kepada penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berwawasan global melalui pemberdayaan masyarakat untuk agrobisnis dan menghargai kearifan local masyarakat. Oleh karena itu, untuk mengimplementasikan misi penyelenggaraan pendidikan tinggi yang professional dan berkualitas di lingkungan Program studi Agrobisnis, dilakukan penyusunan kurikulum yang menyesuaikan dengan kebutuhan stake holder dan perkembangan IPTEK saat ini. Relevansi kurikulum dengan kebutuhan stakeholders yang terkait dengan bidang agrobisnis masih perlu ditingkatkan, dan beberapa materi dalam substansi kajian matakuliah perlu terus dikembangkan disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta kebutuhan masyarakat. Untuk menjawab dan memenuhi kebutuhan stakeholders yang dinamis, evaluasi dan revisi terhadap relevansi kurikulum akan dilakukan secara berkelanjutan. Berkaitan dengan tersebut maka kurikulum yang diimplementasikan nantinya sedapat mungkin mampu mengakomodasi kebutuhan stakeholders, sesuai dengan kemajuan IPTEK dan menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi.

Berdasarkan hasil perubahan nomenklatur tentang nama program studi di lingkungan universitas, Program studi Agrobisnis berubah nama menjadi Program Studi Agribisnis.

III. VISI, MISI, DAN TUJUAN

Visi, misi dan Tujuan Program Studi Agribisnis adalah sebagai berikut :

3.1 Visi

Pada tahun 2025 menjadi program studi Agribisnis yang unggul dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan untuk mewujudkan lulusan yang mampu bersaing dan memiliki semangat kewirausahaan

3.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang Agribisnis yang kreatif-inovatif, berjiwa wirausaha serta mampu mengembangkan dan menerapkan ilmu bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan.
2. Mengembangkan penelitian bidang Agribisnis yang memiliki kontribusi nyata terhadap masyarakat, pembangunan daerah dan nasional.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dan melakukan percepatan pembangunan masyarakat Agribisnis.

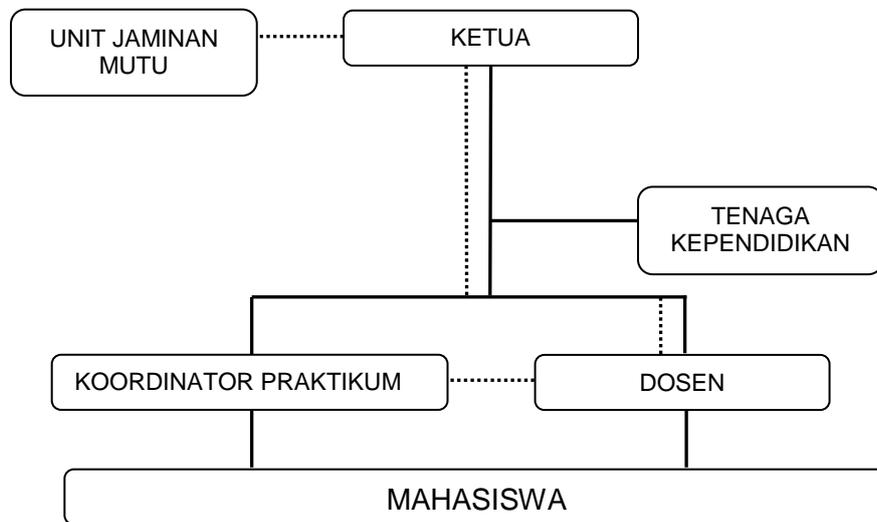
3.3 Tujuan Program Studi

1. Menghasilkan lulusan yang kreatif-inovatif, berjiwa wirausaha serta mampu mengembangkan dan menerapkan ilmu bidang Agribisnis yang berwawasan lingkungan.
2. Menghasilkan penelitian inovatif di bidang Agribisnis yang memberikan kontribusi nyata pada masyarakat, pemerintah daerah dan Nasional.
3. Menghasilkan lulusan yang yang mampu mengimplementasikan ilmu Agribisnis dalam mendukung percepatan pembangunan pada masyarakat Agribisnis, berdaya saing dan memiliki semangat kewirausahaan.

IV. STRUKTUR ORGANISASI

Adapun struktur organisasi dalam lingkungan Program Studi Agribisnis adalah sebagai berikut :

STRUKTUR ORGANISASI PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS KH.A. WAHAB HASBULLAH



Gambar 1. Struktur Organisasi Program Studi Agribisnis UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH

Program studi dipimpin oleh ketua program studi dibawah Dekan Fakultas Pertanian yang membawahi unsure pelaksana yaitu dosen. Tugas Ketua Program Studi Agribisnis adalah menyelenggarakan kegiatan perkuliahan dan praktikum sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Ketua PS Agribisnis berkewajiban menjaga secara berkesinambungan pengembangan dan pelaksanaan program akademik dan non akademik..Setiap menjelang kegiatan perkuliahan semester dilaksanakan rapat program studi yang waktunya bersama dengan rapat Fakultas.

Tugas umum Ketua PS Agribisnis adalah menyusun rencana kerja, melaksanakan, mengkoordinasikan dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh dosen/staf pengajar di PS Agribisnis. Pusat Penjaminan Mutu (PJM) melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan akademik program studi. Rapat program studi menjadi sarana untuk merancang, mendelegasikan, memonitoring dan evaluasi berbagai kebijakan dan kegiatan Tridharma Perguruan tinggi ditingkat program studi. Hal ini dimaksudkan agar berbagai kegiatan baik akademik maupun non akademik yang ada di program studi diketahui dan dimiliki oleh seluruh pihak yang ada di program studi. Pengambilan keputusan ditingkat

program studi, dibicarakan bersama dalam rapat program studi. Kegiatan dapat dilakukan secara koordinatif dan transparan.

V. DOSEN PROGRAM STUDI

Tabel 1. Tabel Dosen Program Studi Agribisnis

No.	Nama Dosen Tetap	NIDN**	Tgl. Lahir	Jabatan Akademik** *	Gelar Akademik	Pendidikan S1, S2, S3 dan Asal PT*	Bidang Keahlian untuk Setiap Jenjang Pendidikan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Akhmad Jani Masyhudi	8880720016	23-01-1977		SP., MP	S1-UNMUH S2-UNIBRAW	Ekonomi Pertanian
2	Dyah Ayu Sri Hartanti	0731059301	31-05-1993		S.Si., M.Si	S1-UNAIR S2-UNAIR	Tanah dan lingkungan
3	Moh.Faridl Darmawan	0727108603	27-10- 986		S.Pd., M.Pd	S1-STKIP S2-UNISDA	Bahasa Indonesia dan humaniora
4	Rohmat Hidayat	0709108405	09-10- 984		S.Pd., M.Pd	S1-UIN S2-UNISMA	Bahasa Inggris dan humaniora
5	Siti Nur Qomariah	0721076904	21-07-1969		SE., MSi	S1-UNEJ S2-UNDAR	Ilmu ekonomi
6	Siti Aminatuz Zuhria	0714088903	14-08-1989		SP., MP	S1-UNIBRAW S2-UNIBRAW	Hama dan Penyakit Tumbuhan Ilmu Pertanian
7	Elina Sabat	2013.0307.00 11	14-04-1964		Ir., M.Si	S1- IPB S2-UNDAR	Ekonomi Pembangunan
8	Nerisa Agnesia W	0716088806	16-08-1988		SP M.Si	S1- Universitas Trunojoyo S2 - IPB	Agribisnis

VI. PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan adalah peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu setelah menyelesaikan program studi. Pada Program studi (prodi) Agribisnis terdapat 4 jenis Profil Lulusan yang dijabarkan sebagai berikut :

Tabel 2. Profil Lulusan Program Studi Agribisnis

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil
1	Manajer Agribisnis	1) Mampu bekerjasama dalam tim dan mengkoordinasikan kegiatan–kegiatan untuk mencapai sasaran organisasi. 2) Memiliki integritas dan tanggung jawab dalam manajemen bisnis pertanian.
2	Konsultan Agribisnis	1) Mampu mengidentifikasi, menganalisis dan memecahkan masalah bidang Agribisnis. 2) Memiliki kemampuan networking dengan lembaga pemerintahan, swasta dan kelompok masyarakat dalam pengembangan Agribisnis
3	Wirausaha Agribisnis	1) Mampu melakukan self–management berkaitan dengan perilaku, motivasi, inovasi, dan inisiatif dalam mengembangkan dan meningkatkan usaha Agribisnis. 2) Mampu membuat strategi/cara bersaing dan dapat mengungkap kekuatan (<i>strenghts</i>), kelemahan (<i>weaks</i>), peluang (<i>opportunity</i>), dan ancaman (<i>threat</i>) dirinya dan pesaing dalam bidang Agribisnis.
4	Penyuluh pertanian	1) Mampu menjadi mediator antara lembaga pemerintah/lembaga penyuluh dengan petani/masyarakat dalam usaha mengembangkan Agribisnis. 2) Mampu sebagai penggerak petani/masyarakat untuk meningkatkan produk komoditas sesuai dengan program pemerintah.

VII. CAPAIAN PEMBELAJARAN

7.1 Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan

Dalam memenuhi kriteria profil lulusan prodi Agribisnis, diperlukan capaian pembelajaran lulusan (CPL) sebelum dilakukan penyusunan Rancangan Pembelajaran Semester dari masing – masing mata kuliah yang akan diampu oleh mahasiswa. Adapun Perumusan CPL untuk dapat memenuhi kriteria tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Agribisnis

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
KODE	SIKAP DAN TATA NILAI
S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
KODE	KETRAMPILAN UMUM
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, melakukan pengaturan diri (self regulation), bermutu, dan terukur
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahlian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Agribisnis, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jejaring kerja secara kolaboratif dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
KU10	Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah
KODE	KETERAMPILAN KHUSUS
KK1	Mampu menjalankan bisnis pertanian secara profesional dengan melakukan analisis kuantitatif dan kualitatif, serta dapat menunjukkan hasil rancangan dan operasional

	bisnis dalam agribisnis untuk menghadapi era globalisasi
KK2	Berkemampuan menjalankan bisnis pertanian skala kecil hingga skala perusahaan berdasarkan kearifan lokal, berwawasan global dan berkarakter islami
KK3	Berkemampuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis masalah, serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan bidang agribisnis menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif
KK4	Mampu merancang dan mengoperasikan usaha agribisnis yang kreatif dan inovatif
KK5	Mampu menerapkan pengetahuan baru secara digital dibidang bisnis dan kewirausahaan
KODE	PENGUASAAN PENGETAHUAN
P1	Menguasai pengetahuan khusus dibidang agribisnis sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional
P2	Mampu memimpin organisasi dibidang agribisnis
P3	<i>Menguasai</i> keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan memecahkan masalah dalam agribisnis
P4	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi(mikro, makro, dan pembangunan produksi), kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis
P5	Menguasai pengetahuan khusus dibidang pertanian, pengelolaan teknis dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional

Setelah dibuat rumusan CPL, maka dapat ditentukan CPL yang menentukan profil lulusan, berikut tabel keterkaitan profil lulusan dengan rumusan dalam pencapaian pembelajaran lulusan prodi Agribisnis.

Tabel-4: Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan

Profil Lulusan				Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	
Manajer Agribisnis (PL1)	Konsultan Agribisnis (PL2)	Wirausaha Agribisnis (PL3)	Penyuluh pertanian (PL4)	KODE	SIKAP DAN TATA NILAI
				S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
				S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
				S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila
				S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
				S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
				S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
				S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
				S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
				S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
				S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
Manajer Agribisnis (PL1)	Konsultan Agribisnis (PL2)	Wirausaha Agribisnis (PL3)	Penyuluh pertanian (PL4)	KODE	KETRAMPILAN UMUM
				KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian

				KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, melakukan pengaturan diri (self regulation), bermutu, dan terukur
				KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahlian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain
				KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
				KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Agribisnis, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
				KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jejaring kerja secara kolaboratif dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
				KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
				KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
				KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
				KU10	Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah
Manajer Agribisnis (PL1)	Konsultan Agribisnis (PL2)	Wirausaha Agribisnis (PL3)	Penyuluh pertanian (PL4)	KODE	KETERAMPILAN KHUSUS
				KK1	Mampu menjalankan bisnis pertanian secara profesional dengan melakukan analisis kuantitatif dan kualitatif, serta dapat menunjukkan hasil rancangan dan operasional bisnis dalam agribisnis untuk menghadapi era globalisasi
				KK2	Berkemampuan menjalankan bisnis pertanian skala kecil hingga

					skala perusahaan berdasarkan kearifan lokal, berwawasan global dan berkarakter islami
				KK3	Berkemampuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis masalah, serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan bidang agribisnis menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif
				KK4	Mampu merancang dan mengoperasikan usaha agribisnis yang kreatif dan inovatif
				KK5	Mampu menerapkan pengetahuan baru secara digital dibidang bisnis dan kewirausahaan
Manajer Agribisnis (PL1)	Konsultan Agribisnis (PL2)	Wirausaha Agribisnis (PL3)	Penyuluh pertanian (PL4)	KODE	PENGUASAAN PENGETAHUAN
				P1	Menguasai pengetahuan khusus dibidang agribisnis sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional
				P2	Mampu memimpin organisasi dibidang agribisnis
				P3	Menguasai keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan memecahkan masalah dalam agribisnis
				P4	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi(mikro, makro, dan pembangunan produksi), kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis
				P5	Menguasai pengetahuan khusus dibidang pertanian, pengelolaan teknis dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional

Keterangan :

	Pencapaian CPL untuk Profil lulusan Manajer Agribisnis
	Pencapaian CPL untuk Profil lulusan Konsultan Agribisnis
	Pencapaian CPL untuk Profil lulusan wirausaha Agribisnis
	Pencapaian CPL untuk Profil lulusan Penyuluh Pertanian

7.2 Penentuan Bahan Kajian

1. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Gambaran tentang *Body of Knowledge* (BoK) yang akan dijadikan bahan kajian untuk Program studi S-1 Agribisnis Fakultas Pertanian UNIVERSITAS KH. A. WAHAB HASBULLAH (UNWAHA) berupa kajian tentang pengembangan kepribadian yang meliputi agama, bahasa dan kecakapan hidup. Kajian untuk pengembangan social yang meliputi budaya dan humaniora, mengingat dalam penelitian tidak lepas dari hal tersebut baik dalam lingkup sendiri dan di masyarakat. Selain itu, dalam penentuan bahan kajian tidak terlepas dari pembangunan Agribisnis yang berkelanjutan (Gambar 2). Program studi Agribisnis juga tidak lepas dari ilmu pertanian sebagai dasar dalam untuk menunjang perkembangan IPTEKS dan kebutuhan masa mendatang tentang agribisnis, kelembagaan, ekonomi, manajemen, Bisnis dan kewirausahaan, penyuluhan dan komunikasi yang berwawasan global dan berkarakter Islami sebagai ciri atau karakteristik (konservasi) lingkup UNWAHA.

2. Penetapan *Body of Knowledge* (BoK)

Body of knowledge atau keilmuan dan keahlian yang akan diselenggarakan oleh Prodi S-1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah (UNWAHA) mencakup bidang keilmuan dan keahlian agribisnis yang meliputi bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan agribisnis, serta penyuluhan dan komunikasi, dan bidang lain yang sesuai dengan pembelajaran Agribisnis (Gambar 1). Keilmuan tersebut memiliki keterkaitan dengan bidang sejenis di prodi S1 Agribisnis pada tingkat S-1 serta korelasi dengan bidang Ilmu Pertanian, sehingga bidang keilmuan yang diselenggarakan akan menjadi bekal yang memadai untuk memenuhi kebutuhan lapangan kerja dan stakeholder bidang pertanian dan agribisnis, dan meneruskan studi ke strata yang lebih tinggi (S-2/S-3). Pada lingkup yang lebih luas, keilmuan dan keahlian tersebut juga berkaitan dengan pengembangan agribisnis secara global, matematika ekonomi, aplikasi pemasaran produk pertanian secara digital, dan kecakapan pribadi dan social dalam terjun di masyarakat dan kearifan local.

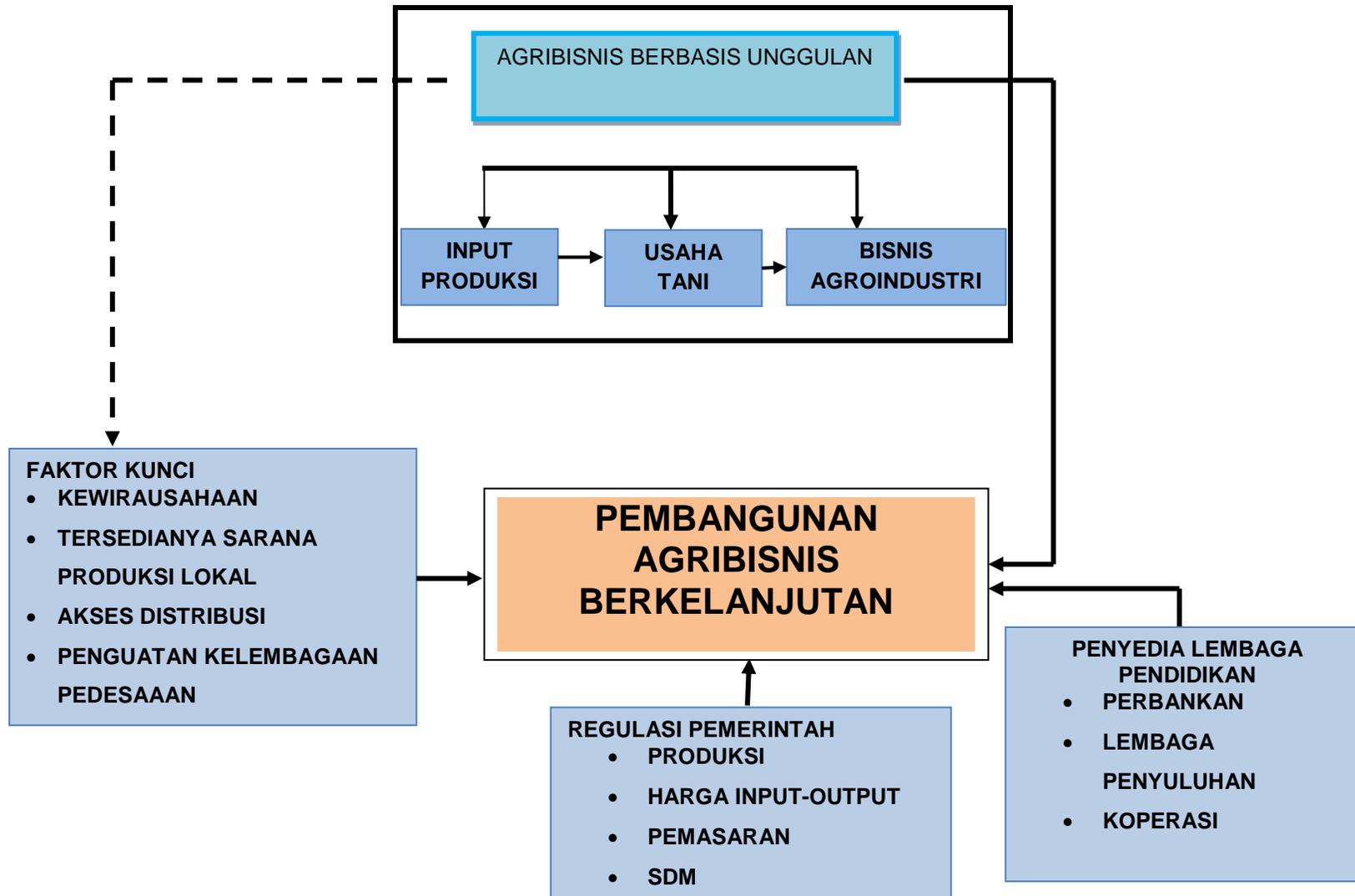
Lulusan prodi S1 Agribisnis harus mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bentuk hubungan social dan menggali kearifan local, mengangkat potensi wilayah, sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya serta mempublikasikannya. Oleh karena itu, dikembangkan penelitian-penelitian yang mengikuti tren penelitian bidang agribisnis terkini terkait inovasi pembelajaran dalam prodi Agribisnis. Tren penelitian tersebut dipadukan dengan tema-tema penelitian dari para dosen prodi S-1 Agribisnis Fakultas Pertanian UNWAHA. Selain itu, lulusan juga perlu mampu

untuk menjadi pribadi yang memiliki wawasan global dan berkarakter islami untuk menghadapi tantangan di kehidupan sehari-hari.



Gambar 1. Diagram Body of Knowledge Program Studi AGRIBISNIS UNWAHA

Hubungannya dengan keahlian dan ketrampilan lulusan prodi S1 Agribisnis, mengacu pada pembangunan agribisnis berkelanjutan. (Gambar 2), yang tidak lepas dari peningkatan dan pengembangan sector pertanian unggul. Hal ini didasarkan pada sektor pertanian kita yang memiliki komoditi-komoditi penting atau unggulan untuk dikembangkan sebagai pendorong utama (prime mover) bagi pertumbuhan ekonomi secara nasional maupun regional. Pengembangan komoditi unggulan disektor pertanian pada suatu daerah merupakan suatu strategi regional untuk memacu pertumbuhan ekonomi, sehingga memberikan efek pengganda (multiflier effect) pada sub sektor lainnya, menjadikan pengembangan kegiatan pertanian agribisnis berbasis unggulan. Kegiatan pertanian menjaga keseimbangan alam, dan dilaksanakan secara efisien dan ekonomis sehingga memberikan keuntungan untuk pelaku usaha pertanian dan ekonomi saat ini dan masa mendatang. Selain itu diharapkan mampu mengantisipasi perubahan yang terjadi pada lingkungan. Sistem agribisnis terdiri dari sumberdaya manusia, sub system input produksi, pengolahan, pemasaran, dan lembaga pendukung. Kaitannya dengan body of knowledge tersebut dalam program studi agribisnis adalah pembinaan dan pengelolaan dari Sumberdaya manusia yang merupakan pelaku – pelaku dalam system agribisnis tersebut.. Oleh karena itu, menjadi dasar dalam pembinaan dan pengelolaan sumberdaya manusia, melalui penentuan bahan kajian untuk Prodi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.



Gambar 2. Diagram *Pembangunan Agribisnis Berkelanjutan*

7.3 Penentuan Bahan Kajian

Tabel 5. Bahan Kajian (BK) Program Studi Agribisnis

KODE	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Pengembangan kepribadian	Bahan kajian inti merupakan kajian mata kuliah yang mengkaji dan pengembangan tentang Agama ,Bahasa dan kecakapan hidup
BK2	Sosial	Bahan kajian ini merupakan kajian mata kuliah yang mengkaji dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan budaya/kultur dan hubungan antar manusia/humaniora
BK3	Dasar Pertanian	Bahan kajian IPTEKS merupakan kajian mata kuliah yang mendasari ilmu pertanian, yaitu Dasar - dasar ilmu pertanian, ekonomi dan sosiologi pertanian
BK4	Agribisnis	Bahan kajian ini merupakan kajian mata kuliah yang disesuaikan dengan mengantisipasi perkembangan IPTEKS dan kebutuhan masa mendatang tentang agribisnis, kelembagaan, ekonomi, manajemen, Bisnis dan kewirausahaan, penyuluhan dan komunikasi
BK5	Penelitian	Bahan kajian ini merupakan kajian mata kuliah yang mengkaji penerapan dalam pengembangan ilmu yang berkaitan dengan pertanian dan agribisnis
BK6	Penciri Prodi/PT	Bahan kajian yang mengkaji mata kuliah sesuai ciri atau karakteristik (konservasi) perguruan tinggi/fakultas/program studi

7.3 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot sks

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tersebut. Pembentukannya dapat menggunakan pola – pola matrik pada tabel – tabel sebagai berikut :

Tabel 6. : Matrik CPL dan Bahan Kajian Program Studi S-1 Agribisnis

kode CPL	Capaian Pembelajaran (CPL)	Bahan Kajian																	
		Pengembangan kepribadian			Sosial		Dasar Pertanian			Agribisnis					Penelitian		Penciri Prodi/PT		
		Agama	Bahasa	Kecakapan hidup	budaya	humaniora	Dasar - dasar ilmu pertanian	Ekonomi pertanian	Sosiologi pertanian	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Kewirausahaan	kelembagaan agribisnis	Penyuluhan dan komunikasi	Metodologi	Praktikum	Bahasa Asing	Aswaja
SIKAP DAN TATA NILAI																			
S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KETRAMPILAN UMUM																			
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, melakukan pengaturan diri (self regulation), bermutu, dan terukur			√		√											√		

KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahlian berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Agribisnis, berdasarkan hasil analisis informasi dan data					√				√	√	√	√	√	√	√		
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jejaring kerja secara kolaboratif dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			√	√	√					√			√	√			
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya			√	√	√					√	√	√	√	√			
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri			√	√	√					√	√	√	√	√			

KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			√	√										√	√			
KU10	Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah	√	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KETRAMPILAN KHUSUS																			
KK1	Mampu menjalankan bisnis pertanian secara profesional dengan melakukan analisis kuantitatif dan kualitatif, serta dapat menunjukkan hasil rancangan dan operasional bisnis dalam agribisnis untuk menghadapi era globalisasi				√				√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KK2	Berkemampuan menjalankan bisnis pertanian skala kecil hingga skala perusahaan berdasarkan kearifan lokal, berwawasan global dan berkarakter islami	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					
KK3	Berkemampuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis masalah, serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan bidang agribisnis menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif				√				√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KK4	Mampu merancang dan mengoperasikan usaha agribisnis yang kreatif dan inovatif				√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√		
KK5	Mampu menerapkan pengetahuan baru secara digital dibidang bisnis dan kewirausahaan			√	√	√					√	√							

PENGUASAAN PENGETAHUAN																			
P1	Menguasai pengetahuan khusus dibidang agribisnis sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√				
P2	Mampu memimpin organisasi dibidang agribisnis			√	√	√					√			√	√				
P3	Memiliki keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan memecahkan masalah dalam agribisnis		√	√	√	√					√	√	√		√	√	√	√	
P4	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi(mikro, makro, dan pembangunan produksi), kewirausahaan, dan komunikasi agribisnis					√		√	√	√	√	√	√	√	√				
P5	Menguasai pengetahuan khusus dibidang pertanian, pengelolaan teknis dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep bisnis pertanian secara profesional						√				√	√	√			√	√		

Tabel 7. Matrik Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Mata Kuliah pada Prodi S-1 Agribisnis

Ko de	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Program Studi																															
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	KU9	KU10	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah	
UNIVERSITAS																																	
1	Bahasa Indonesia			V	V	V	V		V						V							V										V	
2	Pancasila		V	V	V	V	V	V	V	V																							
3	Kewarganegaraan			V	V	V	V	V	V	V																							
4	Agama Islam 1	V	V			V		V																									
5	Agama Islam 2	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																						
MATA KULIAH																																	
FAKULTAS																																	
1	Bahasa Inggris					V	V		V																							V	
2	Isbd	V	V	V	V	V		V	V	V	V																						
3	Bahasa Arab	V				V	V		V																								
4	Aswaja	V	V	V	V	V	V	V	V		V																						
5	Filsafat Ilmu	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V																						
6	Ekonomi Mikro									V	V	V		V	V								V		V					V	V		
7	Sosiologi Pertanian		V			V	V	V	V			V					V					V			V					V			
8	Ekologi Pertanian													V	V			V					V									V	
9	Pengantar Ilmu Pertanian	V		V													V							V		V		V	V			V	
10	Dasar Perlindungan Tanaman		V	V			V			V	V																						V

Tabel 8. Bahan Kajian dan Mata Kuliah

No	Mata Kuliah	Bahan Kajian																Keluasan	Kedalaman	Beban Mata Kuliah	sks Mata Kuliah	sks Prodi	
		Pengembangan kepribadian			Sosial		Dasar Pertanian			Agribisnis					Penelitian		Penciri Prodi/PT						
		Agama	Bahasa	Kecakapan hidup	budaya	humaniora	Dasar - dasar ilmu pertanian	Ekonomi pertanian	Sosiologi pertanian	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Entrepreneurship	kelembagaan agribisnis	Penyuluhan dan komunikasi	Metodologi	Praktikum						Bahasa Asing
1	Bahasa Inggris		1	1													1		3	3	9	2.78	3
2	Bahasa Indonesia		1	1	1														3	3	9	2.78	3
3	Pancasila			1	1														2	3	6	1.85	2
4	ISBD				1	1													2	3	6	1.85	2
5	Kewarganegaraan	1	1	1															3	3	9	2.78	3
6	Aswaja	1															1		2	3	6	1.85	2
7	Bahasa Arab		1														1		2	3	6	1.85	2
8	Filsafat Ilmu			1	1														2	3	6	1.85	2
9	Agama Islam I	1		1	1														3	3	9	2.78	3
10	Etika Profesi			1	1														2	2	4	1.24	2
11	Agama Islam II	1		1	1														3	3	9	2.78	3

12	KKN			1	1	1	1												4	3	12	3.71	4
13	PKL			1	1	1	1												4	3	12	3.71	4
14	Skripsi						1		1		1	1	1		1				6	4	24	7.42	6
15	Ekologi Pertanian(berbasis agribisnis)			1			1								1				3	3	9	2.78	3
16	Pengantar Ilmu Pertanian						1							1	1				3	3	9	2.78	3
17	Dasar Perlindungan Tanaman			1			1								1				3	3	9	2.78	3
18	Dasar Ilmu Tanah			1			1								1				3	3	9	2.78	3
19	Dasar Budidaya Tanaman			1			1								1				3	3	9	2.78	3
20	Teknologi Produksi Tanam			1			1							1	1				4	3	12	3.71	4
21	Ekonomi Mikro							1		1					1				3	3	9	2.78	3
22	Sosiologi Pertanian				1	1			1										3	3	9	2.78	3
23	Dasar Komunikasi Agribisnis						1						1		1				3	3	9	2.78	3
24	Ekonomi Makro							1		1					1				3	3	9	2.78	3
25	Usaha Tani						1	1	1										3	3	9	2.78	3
26	Matematika Ekonomi							1		1					1				3	3	9	2.78	3
27	Entrepreneurship								1			1				1			3	3	9	2.78	3
28	Manajemen Agribisnis							1			1					1			3	3	9	2.78	3
29	Ekonomi Produksi							1		1						1			3	3	9	2.78	3
30	Ekonomi Pembangunan Pertanian								1	1		1							3	3	9	2.78	3
31	Statistik Sosial Ekonomi			1					1		1								3	3	9	2.78	3
32	Akuntansi Agribisnis			1								1							3	3	9	2.78	3
33	Digital Leadership			1						1	1								3	3	9	2.78	3
34	manajemen Tanaman Hortikultura dan Pangan										1				1				3	3	9	2.78	3

35	Manajemen Tanaman Perkebunan					1				1					1				3	3	9	2.78	3
36	Digital Marketing&advertising									1	1	1							3	3	9	2.78	3
37	Pemberdayaan Masyarakat dalam Agribisnis							1				1			1				3	3	9	2.78	3
38	Manajemen Keuangan						1	1	1										3	3	9	2.78	3
39	Manj Hama & Penyakit Terpadu					1							1		1				3	3	9	2.78	3
40	Agribisnis Global			1								1		1					3	3	9	2.78	3
41	Metode Penelitian Sosial Ekonomi							1						1	1				3	3	9	2.78	3
42	Manajemen Produksi dan Operasi Dalam Perusahaan Agribisnis					1				1			1						3	3	9	2.78	3
43	Koperasi dan kelembagaan Agribisnis							1		1			1						3	3	9	2.78	3
44	Metode Kuantitatif			1				1						1					4	3	12	3.71	3
45	Pengembangan Agribisnis Kecil										1	1	1						3	3	9	2.78	3
46	Perilaku Konsumen					1						1							2	3	6	1.85	2
47	Teknik Hidroponik						1					1			1				3	3	9	2.78	3
48	Pemasaran Agribisnis									1	1								2	3	6	1.85	2
49	Pertanian Berlanjut					1		1							1				3	3	9	2.78	3
50	Media Komunikasi					1								1					2	3	6	1.85	2
51	Rantai Pasok Agribisnis						1	1							1				3	3	9	2.78	3
52	Pupuk dan Teknologi pemupukan			1				1							1				3	3	9	2.78	3
Jumlah																			154	154	466	154.00	154

VIII. STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM STUDI

Setelah dilakukan penentuan bahan kajian, dan dilanjutkan dengan pembentukan mata kuliah dan bobot SKS, terbentuklah struktur kurikulum Program Studi Agribisnis, dengan jumlah mata kuliah total 52, yang terbagi 5 MK untuk wajib universitas, 40 MK wajib, dan 7 MK pilihan. Adapun total sks sebesar 154, dan SKS yang wajib ditempuh oleh mahasiswa adalah 148 SKS.

Tabel 9. Struktur Kurikulum Program Studi Agribisnis

Semester	sks	Jumlah MK	KELOMPOK MATA KULIAH PRODI SARJANA														
			MK Wajib								MK Pilihan		MKWU				
VIII	9	2	Skripsi										MK Pilihan				
VII	13	4	KKN	Praktek Kerja Lapangan									MK Pilihan	MK Pilihan			
VI	24	8	Metode Penelitian Sosek	Manajemen Prod.&operasi dlm Persh. Agribisnis	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Etika Profesi		Metode Kuantitatif	Pengembangan Agribisnis Kecil				MK Pilihan		Agama Islam 2		
V	24	8	Manajemen Tan.Horti&Pangan	Manajemen Tan.Perkebunan	Digital Marketing Agribussines	Pemberdayaan Masy. Dalam Agribisnis	Manajemen Keuangan	Manajemen HPT	Agribisnis Global				MK Pilihan				
IV	23	8		Manajemen Agribisnis	Ekonomi Produksi	Ekonomi Pembangunan Pertanian	Statistik Sosial Ekonomi	Akuntansi Agribisnis	Digital Leadership				MK Pilihan		Agama Islam 1		
III	21	8	Aswaja	Bahasa Arab	Teknologi Produksi Tanaman	Usaha Tani	Matematika Ekoomi	Filsafat Ilmu	Entrepreneurship				MK Pilihan				
II	20	7	Dasar Komunikasi Agribisnis	Dasar Perlindungan Tanaman	ISBD		Ekonomi Makro	Dasar Ilmu Tanah	Dasar Budidaya Tanaman						Kewarganegaraan		
I	20	7	Bahasa Inggris	Ekonomi Mikro			Sosiologi Pertanian	Ekologi Pertanian	Pengantar Ilmu Pertanian						Bahasa Indonesia	Pancasila	
Jumlah	154	52									40			7			5

IX. DISTRIBUSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Adapun distribusi mata kuliah program studi Agribisnis yang disusun adalah sebagai berikut :

Tabel 10. Distribusi Mata Kuliah Program Studi

SEMESTER 1					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	UWH 03.06.01	Bahasa Inggris	2	1	
02	AB 03.06.01	Ekonomi Mikro	3	0	
03	UWH 03.06.02	Bahasa Indonesia	3	0	
04	UWH 03.06.03	Pancasila	2	0	
05	AB 03.06.02	Sosiologi Pertanian	3	0	
06	FP 03.06.01	Ekologi Pertanian	2	1	
07	FP 03.06.02	Pengantar Ilmu Pertanian	3	0	
Jumlah SKS			20		
SEMESTER 2					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	AB 03.06.03	Dasar Komunikasi Agribisnis	2	1	
02	FP 03.06.03	Dasar Perlindungan Tanaman	2	1	Ekologi Pertanian,PIP
03	UWH 03.06.04	ISBD	2	0	
04	UWH 03.06.05	Kewarganegaraan	3	0	
05	AB 03.06.04	Ekonomi Makro	3	0	Ekonomi Mikro
06	FP 03.06.04	Dasar Ilmu Tanah	2	1	Ekologi Pertanian,PIP
07	FP 03.06.05	Dasar Budidaya Tanaman	2	1	Ekologi Pertanian,PIP
Jumlah SKS			20		
SEMESTER 3					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	UWH 03.06.06	Aswaja	2	0	
02	UWH 03.06.07	Bahasa Arab	2	0	
03	FP 03.06.06	Teknologi Produksi Tanaman	3	1	PIP
04	AB 03.06.05	Usaha Tani	2	1	PIP
05	AB 03.06.06	Matematika Ekonomi	3	0	Ekonomi Mikro
06	UWH 03.06.08	Filsafat Ilmu	2	0	
07	AB 03.06.07	Entrepreneurship	1	2	
08		Mata kuliah pilihan	2	0	

Jumlah SKS	21
-------------------	-----------

SEMESTER 4					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	UWH 03.06.09	Agama Islam I	3	0	
02	AB 03.06.08	Manajemen Agribisnis	2	1	
03	AB 03.06.09	Ekonomi Produksi	2	1	
04	AB 03.06.10	Ekonomi Pembangunan Pertanian	3	0	
05	AB 03.06.11	Statistik Sosial Ekonomi	3	0	
06	AB 03.06.12	Akuntansi Agribisnis	2	1	Matematika Ekonomi
07	AB 03.06.13	digital leadership	3	0	Dasar Komunikasi Agribisnis
08					
09		Mata kuliah pilihan	2	1	
Jumlah SKS			24		
SEMESTER 5					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	AB 03.06.14	Manajemen Tan.Horti&Pangan	2	1	PIP
02	AB 03.06.15	Manajemen Tan.Perkebunan	2	1	PIP
03	AB 03.06.16	Digital marketing Agribussines	2	1	Entrepreneurship
04	AB 03.06.17	Pemberdayaan Masy. Dalam Agribisnis	2	1	
05	AB 03.06.18	Manajemen Keuangan	3	0	
06	AB 03.06.19	Manajemen HPT	2	1	PIP
07	AB 03.06.20	Agribisnis Global	3	0	
08					
09		Mata kuliah pilihan	2	0	
Jumlah SKS			23		
SEMESTER 6					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	AB 03.06.21	Metode Penelitian Sosek	2	1	Metode Kuantitatif
02	AB 03.06.22	Manajemen Prod.&operasi dlm Persh. Agribisnis	2	1	Manajemen Agribisnis
03	AB 03.06.23	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	2	1	
04	UWH 03.06.10	Etika Profesi	2	0	

05	AB 03.06.24	Metode Kuantitatif	3	0	
06	AB 03.06.25	Pengembangan Agribisnis Kecil	1	2	Digital marketing Agribussines
07	UWH 03.06.11	Agama Islam 2	3	0	
08					
09		Mata kuliah pilihan	2	1	
Jumlah SKS			24		

SEMESTER 7					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	UWH 03.06.12	KKN	0	4	
02	UWH 03.06.13	Praktek Kerja Lapangan	1	3	
03		Mata kuliah pilihan	2	0	
04		Mata kuliah pilihan	2	1	
Jumlah SKS			13		

SEMESTER 8					
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS		Prasyarat
			T	P	
01	UWH 03.06.14	Skripsi	0	6	
02		Mata kuliah pilihan	3	0	
Jumlah SKS			9		

Sebaran Mata kuliah pilihan Program Studi Agribisnis

No	Mata Kuliah	SKS	smt	Prasyarat
1	AB 03.06.26 Perilaku Konsumen	2 - 0	III	Dasar komunikasi agribisnis
2	AB 03.06.27 Teknik Hidroponik	2 - 1	IV	Dasar budidaya tanaman
	AB.03.06.28 Pupuk dan Teknologi Pemupukan	0 - 2	IV	Dasar budidaya tanaman
3	AB 03.06. 29 Pemasaran Agribisnis	2 - 0	V	Digital marketing Agrib
4	AB 03.06.30 Pertanian Berlanjut	2 - 1	VI	PIP
5	AB 03.06.31 Media komunikasi	2 - 0	VII	Dasar komunikasi agribisnis
6	AB 03.06.32 Survey tanah dan evaluasi lahan	2 - 1	VII	DIT
7	AB 03.06.33 Rantai Pasok Agribisnis	3 - 0	VIII	Manajemen Agribisnis
		18		

SKS yang ditawarkan dalam Program studi Agribisnis : 154
 SKS yang wajib ditempuh dalam Program studi agribisnis : 148

X. DESKRIPSI MATA KULIAH

NO	MATA KULIAH	DESKRIPSI
Mata Kuliah Wajib Universitas		
1	Bahasa Indonesia	Mata kuliah ini meningkatkan dan mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam menggunakan bahasa Indonesia yang baik sesuai dengan ejaan yang dibenarkan. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Secara umum, materi yang disajikan pada mata kuliah meliputi fungsi dan kedudukan bahasa Indonesia, serta penggunaan bahasa Indonesia melalui kegiatan membaca, menulis, dan berbicara.
2	Kewarganegaraan	Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan (PKn) dimaksudkan untuk membentuk peserta didik menjadi manusia yang berjiwa spiritual, memepunyai kemampuan berpikir kritis, penalaran nilai, keterampilan sosial, memiliki dan menjunjung tinggi harkat dan martabat manusia, memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air yang tinggi berdasarkan Pancasila.
3	Pendidikan Agama Islam 1	Mata kuliah ini membahas tentang ajaran agama Islam yang dibahas berdasarkan syari'ah Islam, hal tersebut dilakukan untuk membangun generasi Islam yang beriman dan bertaqwa memiliki kepribadian yang berakhlak mulia, bertanggung jawab dan berdedikasi tinggi terhadap kemajuan umat dan bangsa. Dengan demikian, materi pendidikan agama Islam diharapkan dapat mencetak generasi Islam di Indonesia yang menjadi ilmuwan Islami dan berjiwa nasionalis.
5	Agama Islam 2	Mahasiswa diarahkan untuk memiliki kepribadian yang utuh (kaffah) dengan menjadikan ajaran Islam sebagai landasan berpikir, bersikap, dan berperilaku, terutama dalam pengembangan keilmuan dan profesinya. Kepribadian yang utuh hanya dapat diwujudkan dengan menanamkan iman dan takwa kepada Allah Swt. Membangun kesadaran bahwa keimanan dan ketakwaan, hanya akan terwujud apabila ditopang dengan pengembangan elemen-elemennya, yakni: wawasan / pengetahuan tentang Islam (Islamic knowledge), sikap keberagamaan (religion dispositions), keterampilan menjalankan ajaran Islam (Islamic skills), komitmen terhadap Islam (Islamic committment), kepercayaan diri sebagai seorang muslim (moslem confidence), dan kecakapan dalam melaksanakan ajaran agama (Islamic competence).
6	Pancasila	Mata kuliah ini meningkatkan kepribadian mahasiswa terhadap jiwa nasional dan kebangsaan Indonesia. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Mata kuliah ini membahas tentang pengembangan karakter dan perilakunya melalui tindakan cerdas dan tanggungjawab sebagai warga negara dalam memecahkan permasalahan dikehidupan bermasyarakat berbangsa dan bernegara dengan berlandaskan nilai-nilai dasar Pancasila
Mata Kuliah Universitas (UWH)		

1	Bahasa Arab	Mata kuliah ini meningkatkan keterampilan berkomunikasi mahasiswa menggunakan bahasa Arab. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Secara umum, materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi konsep ejaan Bahasa Arab dan penggunaan Bahasa Arab sebagai alat komunikasi melalui kegiatan menulis, membaca, dan berbicara.
2	Aswaja	Mata kuliah ini mengembangkan sikap dan perilaku mahasiswa agar sesuai dengan kaidah Aswaja untuk diterapkan di kehidupan sehari-hari. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Secara umum, materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi konsep dan hakikat Aswaja, peranan Aswaja di kehidupan sehari-hari, dan pentingnya Aswaja untuk kehidupan berbangsa dan bernegara.
3	Etika Profesi	Mata kuliah ini menjelaskan tentang bagaimana mahasiswa mampu berpikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, memiliki integritas profesional dan berkomitmen terhadap nilai-nilai etika. Selain itu menjelaskan bagaimana agar mahasiswa memiliki sikap untuk belajar seumur hidup/ <i>long life learning</i> , bekerja dengan individu yang memiliki latar belakang sosial dan budaya yang beragam, bagaimana merunut, mencari informasi ilmiah dan non-ilmiah secara mandiri dan kritis, dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan menangani berbagai kegiatan secara simultan pada berbagai kondisi.
4	ISBD	Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana mahasiswa mampu berpikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, memiliki integritas profesional dan berkomitmen terhadap nilai-nilai etika, sikap untuk belajar seumur hidup/ <i>long life learning</i> , dan bekerja dengan individu yang memiliki latar belakang sosial dan budaya yang beragam.
5	Bahasa Inggris	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa terhadap ilmu ketata bahasa dalam bahasa Inggris yang paling dasar. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Mata kuliah ini membahas tentang Part of speech, kata benda, serta macam-macam tenses dalam bahasa Inggris.
6	Filsafat Ilmu	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa terhadap konsep filsafat pada dunia pendidikan. Mata kuliah ini wajib ditempuh oleh mahasiswa. Secara umum, materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi konsep filsafat, substansi, dimensi, dan perkembangan filsafat ilmu.
Mata Kuliah Fakultas (FP)		
1	Ekologi Pertanian	Definisi ekologi dan ruang lingkup ekologi, konsep ekosistem, habitat dan niche, siklus biogeokimia, energi dan rantai makanan konsep produktivitas, konsep populasi dan komunitas, suksesi dan klimaks, faktor pembatas, hukum minimum dan toleransi, adaptasi, asal usul dan distribusi tumbuhan serta plasma nutfah.

2	Pengantar Ilmu Pertanian	Mata kuliah ini membahas tentang ruang lingkup ilmu pertanian (dalam artisempit, perkebunan pengolahan hasil, agribisnis ; factor-faktor yang mempengaruhi usaha pertanian; kontribusi pertanian dalam perekonomian; konsep pembangunan pertanian berkelanjutan berwawasan lingkungan (system pertanian terpadu, pertanian organic, agroforesti) ; tantangan bidang pertanian dalam menghadapi globalisasi
3	Dasar Perlindungan Tanaman	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang pentingnya perlindungan tanaman yang disebabkan oleh OPT, cara pengelolaan dan juga konsep PHT.
4	Dasar Ilmu Tanah	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep dasar ilmu tanah.. Materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi pengertian tanah, bahan penyusun tanah, proses pembentukan tanah, tekstur dan struktur tanah, ketersediaan air tanah, sifat kimia, fisika, dan biologi tanah, sumber bahan organik tanah, peran dan aktivitas biota tanah, unsur hara tanah, dan pemupukan.
5	Dasar Budidaya Tanaman	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan teknik tentang budidaya tanaman dengan media tanah dan bahan tanam, maupun dengan teknik budidaya tanpa tanah untuk mendukung pertanian berkelanjutan
6	Teknologi Produksi Tanaman	Mata kuliah ini membahas tentang Potensi dan produksi tanaman : potensi dan kendala, teknologi budidaya/proses produksi, strategi pemeliharaan, pengelolaan hama dan penyakit, strategi peningkatan produksi, panen dan pasca panen
Mata Kuliah Program Studi		
1	Ekonomi Mikro	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep dasar ilmu ekonomi.. Materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi teori dan model ekonomi, kurva permintaan dan penawaran ,keiseimbangan pasar, tingkat elastisitas permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, dalam teori produksi, teori biaya produksi, dan laba maksimum
2	Sosiologi Pertanian	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam manfaat mempelajari sosiologi pertanian, sasaran pembahasan sosiologi pedesaan, Kebudayaan dan masyarakat, status dan peranan wanita, stratifikasi sosial, pola kekuasaan dan wewenang, proses mobilitas dan perubahan sosial.
3	Dasar Komunikasi Agribisnis	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan logika dasar akuntansi, khususnya akuntansi untuk perusahaan jasa dan perusahaan dagang sebagai pengantar untuk mempelajari mata kuliah Manajemen Keuangan Agribisnis dan bidang-bidang pengetahuan lain yang terkait dengan akuntansi, materi dalam penentuan harga pokok produksi, pengetahuan dasar mengenai profesi akuntansi. Fokus bahasan dari mata kuliah ini adalah arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut.
4	Ekonomi Makro	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep dasar Ekonomi makro, Pendapatan Nasional dan mengukur pendapatan nasional ,kebijakan makro, konsep

		Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran Internasional, Perencanaan Ekonom, Pertumbuhan di Negara Berkembang
5	Usaha Tani	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep usaha tani.. Materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi permasalahan, perencanaan, factor produksi dan social modal, perencanaan, model kemitraan usaha tani, juga menganalisis tentang peluang dan pengelolaan kredit pertanian dalam usaha tani
6	Matematika Ekonomi	Matakuliah ini mendalami, memperluas, memperlancar dan melahirkan penggunaan matematika sebagai dasar untuk analisis dalam manajemen dan ekonomi pertanian dengan pokok bahasan mengenai fungsi, diferensial, dan detrmiran dalam bidang bisnis. Selanjutnya mata kuliah ini akan menganalisis penggunaan matematika dalam ilmu ekonomi dengan melibatkan variabel-variabel ekonomi mikro. Digunakan untuk menjelaskan hubungan fungsional secara matematis, kemudian dalam aplikasinya, misalnya menggunakan fungsi permintaan, fungsi penawaran, fungsi biaya dan fungsi penerimaan. Pembahasan dalam mata kuliah ini selalu dimulai dengan matematika murni kemudian penerapannya.
7	Entrepreneurship	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam teoritis Kewirausahaan yang meliputi latar belakang dan perkembangannya kewirausahaan, merubah pola pikir tentang berpikir perubahan, lebih kreatif dan inovatif, menemukan ide danpeluang usaha sertamengimplementasikan ide dan peluang tersebut, berani untuk Orientasi pada Tindakan dan Pengambilan Risiko, dapat mempraktikkan kegiatan pemasaran, dapat mempraktikkan tentang keuangan, mempraktikkan kegiatan organisasi usaha kecil dan mengelola Sumber Daya Manusia, merancang dan mempresentasikan proposal bisnis, mengimplementasikan etika dalam berwirausaha, mempertahankan jiwa kewirausahaan di sector pertanian
8	Manajemen Agribisnis	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep dasar ilmu ekonomi.. Materi yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi teori dan model ekonomi, kurva permintaan dan penawaran ,keiseimbangan pasar, tingkat elastisitas permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, dalam teori produksi, teori biaya produksi, dan laba maksimum
9	Ekonomi Produksi	Mata kuliah Ekonomi Produksi akan membekali mahasiswa dengan wawasan pengetahuan mengenai konsep dan lingkup ekonomi produksi, teori produksi dan biaya produksi,optimalisasi produksi
10	Ekonomi Pembangunan Pertanian	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep konsep dasar ekonomi pembangunan pertanian serta dapat mengkaitkannya dengan fenomena aktual, mampu menganalisis persoalan ekonomi pertanian dan membuat alternatif kebijakan pembangunan pertanian
11	Statistik Sosial Ekonomi	Mata kuliah statistika sosial ekonomi membahas tentang pengertian statistic, statistika deskriptif, konsep dasar probabilitas, distribusi probabilitas, distribusi teori variabel

		acak, distribusi teori variabel acak kontinu, distribusi sampling, estimasi, uji hipotesis sampel tunggal, uji hipotesis sampel ganda, beberapa analisis inferensial lainnya, regresi dan korelasi linier sederhana, dan beberapa metode non-parametrik.
12	Akuntansi Agribisnis	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, teknik dan aplikasi komunikasi bisnis. Materi yang disajikan dalam mata kuliah ini adalah bentuk dasar, proses dan pola hubungan komunikasi, komunikasi lintas budaya, komunikasi dalam lingkungan bisnis, membuat laporan bisnis.
13	Digital Leadership	Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan filosofi Kepemimpinan, menguasai perkembangan teori kepemimpinan dan pendekatan-pendekatan kepemimpinan, memahami fungsi dan peranan kepemimpinan, memahami penerapan gaya kepemimpinan dalam organisasi publik, memahami nilai-nilai dan moral dalam kepemimpinan, menguasai elemen-elemen kepemimpinan, dan memahami strategi dalam kepemimpinan, serta komunikasi kepemimpinan melalui media social
14	Manajemen Tanaman Hortikultura&Pangan	Mata kuliah ini membahas tentang manajemen budidaya tanaman hortikultura dan pangan, potensi dan kendala, teknologi budidaya/proses produksi, strategi pemeliharaan, pengelolaan hama dan penyakit, strategi peningkatan produksi, panen dan pasca panen, dan komoditi hortikultura dan pangan dalam GAP
15	Manajemen Tanaman Perkebunan	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam Manajemen Tanaman Perkebunan, materi yang disajikan meliputi arti dan peranan manajemen tanaman perkebunan dan perkembangannya, pengelolaan budidaya tanaman perkebunan, peranan teknologi dalam peningkatan usaha tanaman perkebunan, dan peranan Good Agricultural Practices dalam komoditi tanaman perkebunan di Indonesia.
16	Digital Marketing Agribisnis	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teknik – teknik pemasaran dalam agribisnis melalui media/teknologi digital untuk menjangkau calon konsumen dan konsumen secara cepat,praktis, dan inovatif. Pokok bahasan dalam mata kuliah ini adalah tentang konsep dasar digital marketing, sosial media marketing, Pay per click, email sebagai digital marketing, target digital marketing,riset pasar agribisnis, implementasi pemasaran agribisnis melalui digital marketing.
17	Pemberdayaan Masyarakat dalam Agribisnis	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan tentang pengertian, pengembangan konsep dan tahapan pemberdayaan masyarakat, organisasi dan model – modelnya, metode dan langkah-langkah pemberdayaan macam pendidikan non formal dalam pemberdayaan masyarakat serta konsep partisipasi kaderisasi, pengembangan masyarakat sebagai proses perubahan sosial, meningkatkan partisipasi masyarakat melalui musyawarah masyarakat desa
18	Manajemen Keuangan	Pokok bahasan dalam mata kuliah ini adalah tentang konsep dasar manajemen keuangan,modal kerja, rasio keuangan perusahaan,EVA, manajemen piutang dan persediaan, Time

		value of money, struktur modal, cost of capital, Degree of operating leverage, Risk and Return, CAPM, dan APT
19	Manajemen Pengelolaan Hama dan Penyakit Tumbuhan	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan tentang sejarah Pengelolaan Hama&Penyakit Terpadu (PHT), peran PHT dalam perlindungan tanaman,batasan dan konsep PHT, dasar ekologi PHT, arasa keputusan ekonomi pengendalian hama, arti penting proses pemantauan dan teknik pengamatan sebagai informasi utama untuk menentukan tindakan pengendalian. Kemudian konsep PHT berupa komponen pengendalian yang kompatibel.
20	Agribisnis Global	Mata kuliah ini mengembangkan keterampilan mahasiswa bagi pengelolaan dan pengembangan perusahaan agribisnis dalam menghadapi persaingan global, yang mencakup perdagangan, kegiatan bisnis, pemahaman dan pemanfaatan perbedaan lingkungan ekonomi, budaya, politik dan hukum antar bangsa dan dampaknya terhadap praktik dan strategi bisnis global, aliran perdagangan dan investasi antar negara, dan manajemen bisnis internasional dalam perspektif global
21	Metodologi Penelitian social ekonomi	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam pengertian , tujuan, unsur-unsur, metode, prosedur dalam penelitian , uji reliabilitas dan validitas dan metode analisis data.
22	Manajemen Produksi dan Operasi dalam Perusahaan Agribisnis	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam konsep. menejemen produksi dan operasi bisnis, Tantangan menejemen produksi , konsepmanajemen produksi dalam pengolahan hasil pertanian, perencanaan produksi agribisnis, Strategi bisnis , pemasaran dan pemberdayaan ekonomi masyarakat pedesaan melalui koperasi berbasis agribisnisS
23	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	Mata kuliah ini meningkatkan konsep koperasi dalam pengembangan agribisnis dan mendiferensiasikan keunikan lembaga koperasi sebagai suatu lembaga social-ekonomi , keunggulan dan peran wirakoperasi ,membandingkan keunggulan mekanisme usaha kooperatif dibandingkan usaha lainnya,dan pengelolaan dan strategi pengembangan koperasi agribisnis
24	Metode Kuantitatif	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metoda penelitian yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar pengertian pengetahuan, merumuskan permasalahan, membuat hipotesa, membuat rancangan penelitian sesuai dengan metode yang dipilih nya, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dan menyusun proposal penelitian.
25	Pengembangan Agribisnis Kecil	Pada mata kuliah ini adalah tentang mengidentifikasi masalah dan potensi komoditas dengan kerangka sistem agribisnis, menyusun rencana alternatif strategi pengembangan agribisnis, menerapkan usaha agribisnis skala kecil.
Mata Kuliah Pilihan		
1	Perilaku Konsumen	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori prilaku untuk memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang

		mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi Pemasaran, tipe-tipe konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, Undang-undang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis dan tanggungjawab sosial perusahaan.
2	Tehnik Hidroponik	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian budidaya tanpa tanah, sejarah perkembangan hidroponik, media , pemupukan dan cara merakit hidroponik
3	Pemasaran Agribisnis	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan mahasiswa peranan pemasaran dari berbagai pendekatan (pendekatan fungsi, lembaga, barang, teori ekonomi, keragaan pasar, stuktur pasar, dan tingkah laku pasar serta dapat melakukan kegiatan pemasaran agribisnis.
4	Pertanian Berlanjut	Mata kuliah ini meningkatkan pengetahuan dan kemampuan bernalar mahasiswa tentang pertanian berlanjut, intensifikasi dan konsep daya dukung pertanian, produksi pertanian di Indonesia, analisis daya dukung lahan, layanan lingkungan biodiversitas, indikator kegagalan pertanian berlanjut, pengelolaan biodiversitas dan regulasi pemerintah dalam pertanian berlanjut
5	Media Komunikasi	Pokok bahasan tentang perkembangan media massa, perkembangan bentuk komunikasi massa, perbedaan sistem media massa tiap negara, dan regulasi serta etika berkomunikasi dengan audiens yang luas dan heterogen, dan media komunikasi massa digital
6	Survey Tanah dan Evaluasi Lahan	Mata kuliah ini memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa, yang mencakup: pengertian, ruang lingkup, kegunaan, dan pengembangan survei tanah dan evaluasi lahan dalam bidang pertanian mapun pengelolaan sumberdaya lahan dan lingkungan. Prinsip dan metodologi survei tanah meliputi deskripsi, klasifikasi dan pemetaan serta persiapan, pelaksanaan, pengolahan dan interpretasi data.: Berbagai pendekatan dalam Evaluasi Lahan; Klasifikasi kemampuan Lahan, Klasifikasi kesesuaian lahan untuk tipe penggunaan lahan tertentu (Pertanian, Kehutanan, Perikanan), Klasifikasi Kapabilitas Kesuburan Tanah (FCC), Pendekatan parametrik dalam evaluasi lahan dan diakhiri dengan perencanaan tataguna lahan di bidang pertanian.
7	Rantai Pasok Agribisnis	Mata kuliah ini memberikan pemahaman berarti bagi mahasiswa tentang rantai pasok dan manajemen rantai pasok hortikultura di era persaingan pasar yang demikian ketat di mana ICT dan networking menjadi bagian penting dari Rantai Pasok Global. mata kuliah ini juga memberikan gambaran pentingnya logistik di dalam rantai pasok dan juga bagaimana suatu usaha dapat menciptakan competitive advantage berkelanjutan. Demikian pula mahasiswa akan mendapatkan pengalaman bagaimana kondisi rantai suplai yang ada didaerahnya serta menilainya apakah telah tercipta rantai nilai yang efisien dan efektif dalam mengkreasi nilai-nilai terkait dengan kebutuhan pasar atau konsumen yang berkembang dinamis

I. RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Berikut urutan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas KH. A. Wahab Hasbullah :

NO	MATA KULIAH	DESKRIPSI
1	Bahasa Indonesia	Mata Kuliah Wajib Universitas
2	Kewarganegaraan	
3	Pendidikan Agama Islam 1	
5	Agama Islam 2	
6	Pancasila	
1	Bahasa Arab	
2	Aswaja	
3	Etika Profesi	
4	ISBD	
5	Bahasa Inggris	
6	Filsafat Ilmu	
1	Ekologi Pertanian	Mata Kuliah Fakultas (FP)
2	Pengantar Ilmu Pertanian	
3	Dasar Perlindungan Tanaman	
4	Dasar Ilmu Tanah	
5	Dasar Budidaya Tanaman	
6	Teknologi Produksi Tanaman	
1	Ekonomi Mikro	Mata Kuliah Program Studi
2	Sosiologi Pertanian	
3	Dasar Komunikasi Agribisnis	
4	Ekonomi Makro	
5	Usaha Tani	
6	Matematika Ekonomi	
7	Entrepreneurship	
8	Manajemen Agribisnis	
9	Ekonomi Produksi	
10	Ekonomi Pembangunan Pertanian	
11	Statistik Sosial Ekonomi	
12	Akuntansi Agribisnis	
13	Digital Leadership	
14	Manajemen Tanaman Hortikultura&Pangan	
15	Manajemen Tanaman Perkebunan	
16	Digital Marketing Agribisnis	
17	Pemberdayaan Masyarakat dalam Agribisnis	
18	Manajemen Keuangan	
19	Manajemen Pengelolaan Hama dan Penyakit Tumbuhan	
20	Agribisnis Global	
21	Metodologi Penelitian social ekonomi	
22	Manajemen Produksi dan Operasi dalam Perusahaan Agribisnis	
23	Koperasi dan Kelembagaan Agribisnis	
24	Metode Kuantitatif	
25	Pengembangan Agribisnis Kecil	

1	Perilaku Konsumen	Mata Kuliah Pilihan
2	Tehnik Hidroponik	
3	Pemasaran Agribisnis	
4	Pertanian Berlanjut	
5	Media Komunikasi	
6	Survey Tanah dan Evaluasi Lahan	
7	Rantai Pasok Agribisnis	